

**INTERNAZIONALIZZAZIONE DI IMPRESA E
TUTELA DELLA PROPRIETA' INTELLETTUALE**

Milano, Spazio Chiossetto, Via Chiossetto n. 20

mercoledì 18 e giovedì 19 giugno 2014

Mercoledì 18 giugno 2014

09,15-09,30: registrazione partecipanti

Coordina:

Avv. Luigi Fontanesi

Senior partner Santa Maria Studio Legale Associato

Introduce:

Dott. Armando Branchini

Vice Presidente Fondazione Altagamma

10,00-11,30

Prof. Angelo Di Gregorio

Professore ordinario di economia e gestione delle imprese, Università degli Studi
Milano-Bicocca

Avv. Luigi Fontanesi

Senior partner Santa Maria Studio Legale Associato

PROCESSI DI INTERNAZIONALIZZAZIONE PER IL MADE IN ITALY

Strategie aziendali per la formulazione del piano di sviluppo all'estero e strumenti
legali per tutelare il
patrimonio

11,30-12,30

Prof.ssa Laura Carola Beretta

Professore a contratto di International Trade Law, Università L. Bocconi, Milano

GLI OSTACOLI AL COMMERCIO INTERNAZIONALE DI BENI

Principali fonti del diritto del commercio internazionale di beni

Implicazioni e gestione delle barriere tariffarie: dazi e dazi antidumping

Implicazioni delle barriere non tariffarie

12,30-13,30

Prof. Avv. Roberto Franzè

Professore aggregato di diritto tributario, Università della Valle d'Aosta

**LA CONSIDERAZIONE DEL CARICO IMPOSITIVO NELLE STRATEGIE DI
INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE**

L'influenza della variabile fiscale nella strutturazione dell'assetto organizzativo di un gruppo multinazionale di imprese

Le regole fiscali per la determinazione dei prezzi di vendita di beni e servizi tra società appartenenti ad un gruppo multinazionale

Intervallo: 13,30-14,30

14,30-15,30

Dott. Jacopo Fusaia

Console onorario della Repubblica di Indonesia

Avv. Luigi Fontanesi

Senior partner Santa Maria Studio Legale Associato

L'ESPORTAZIONE DEL MADE IN ITALY IN NUOVI MERCATI E LE STRATEGIE DI TUTELA DEI DIRITTI DI PRIVATIVA: IL CASO INDONESIA

15,30-16,30

Avv. Giovanni F. Casucci

Founding Partner Bardehle Pagenberg Italia

L'IMPATTO DEL BREVETTO EUROPEO CON EFFETTI UNITARI SULLE STRATEGIE DI INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE ITALIANE

Le novità rilevanti rispetto al brevetto europeo

Le ragioni strategiche dell'impresa sottese alla scelta del brevetto unitario

La procedura di concessione e la protezione provvisoria nei vari Paesi

Gli effetti sul contenzioso multinazionale

Il rapporto costi/benefici per le imprese

dalle ore 16,30: **quesiti e dibattito**

Giovedì 19 giugno 2014

09,15-09,30: registrazione partecipanti

Coordina: **Avv. Luigi Fontanesi**

Senior partner Santa Maria Studio Legale Associato

Introduce:

Avv. Daniela Mainini*

Presidente Centro Studi Grande Milano

10,00-10,45

Prof. Avv. Vincenzo Franceschelli

Professore ordinario di diritto privato, Università Milano-Bicocca

I MARCHI DI IMPRESA: UNO SGUARDO ALLE NOVITA' DELL'ULTIMO DECENNIO

10,45-11,30

Dott. Giuseppe P. Cuccia

Cuccia & Simino srl

REGISTRAZIONE E TUTELA IN SEDE AMMINISTRATIVA DI MARCHI, BREVETTI E DISEGNI

11,30-12,15

Prof. Avv. Marco S. Spolidoro

Professore ordinario di diritto industriale, Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano

LA TUTELA DELLE FORME ESTERNE DEI PRODOTTI: DESIGN, MARCHIO DI FORMA, COPYRIGHT

12,15-13,00

Avv. Domenico Capra

Docente di diritto industriale, Università Milano-Bicocca

LA TUTELA DELLE INFORMAZIONI SEGRETE

Concetto e funzioni delle informazioni segrete e del know how

Il requisito della segretezza

Rapporti con il diritto della concorrenza

Intervallo: 13,00-13,30

14,30-15,30

Avv. Federico Squassi

Studio Legale Squassi e Montefusco

LE INVENZIONI DEL DIPENDENTE NEL SISTEMA DI TUTELA DEL KNOW HOW AZIENDALE

15,30-16,30

Dott. Sergio Lasca

Responsabile IP, Pirelli

ALTERNATIVA TRA SEGRETO E BREVETTAZIONE: ESPERIENZE AZIENDALI E SCELTE DEI TEMPI DI BREVETTAZIONE E DELLA TIPOLOGIA DI PROTEZIONE

dalle ore 16,30: **quesiti e dibattito**